

Số: /KH-UBND

Bắc Kạn, ngày tháng 4 năm 2026

**KẾ HOẠCH**  
**Triển khai thực hiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên**  
**giai đoạn 2026 - 2030, năm 2026**

Thực hiện Kế hoạch số 116-KH/ĐU ngày 12/3/2026 của Đảng ủy phường Bắc Kạn về triển khai thực hiện Kế hoạch số 33-KH/TU, ngày 07/1/2026 của BCH Đảng bộ tỉnh về triển khai thực hiện Đề án số 17-ĐA/TU, của BCH Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026-2030, Ủy ban nhân dân phường Bắc Kạn ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn phường Bắc Kạn (sau đây gọi tắt là Kế hoạch), cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đề ra trong Đề án phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030.

- Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng, có tính chuyên nghiệp, có hệ thống cơ sở kỹ thuật tương đối đồng bộ, hiện đại; nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch; tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn.

**2. Yêu cầu**

- Việc triển khai thực hiện phải bảo đảm bám sát các chủ trương, nghị quyết của Trung ương và Đề án số 17-ĐA/TU; phù hợp với điều kiện phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

- Xác định rõ trách nhiệm các phòng, ban, ngành, địa phương trong việc triển khai thực hiện. Thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, giám sát, đánh giá tiến độ, chất lượng trong quá trình triển khai thực hiện các nội dung kế hoạch để kịp thời khắc phục những khó khăn, bất cập và điều chỉnh phù hợp với yêu cầu thực tiễn phát triển du lịch tại địa phương.

**II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

**1. Công tác lãnh đạo**

Tổ chức quán triệt, triển khai Kế hoạch số 33-KH/TU đến toàn thể cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân; lồng ghép nội dung phát triển du lịch vào chương trình công tác hằng năm của UBND phường, gắn với phát triển thương mại - dịch vụ, chỉnh trang đô thị, xây dựng đô thị văn minh; phân công rõ bộ phận, cá nhân phụ trách theo dõi, tham mưu và tổ chức thực hiện.

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia phát triển du lịch; xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện; phát huy vai trò giám sát của cộng đồng dân cư, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể trong quá trình triển khai.

Tăng cường truyền thông, quảng bá tiềm năng, sản phẩm du lịch; xây dựng đội ngũ cộng tác viên truyền thông tại tổ dân phố, duy trì hoạt động thường xuyên, kịp thời cung cấp thông tin, hình ảnh giới thiệu địa phương.

## **2. Triển khai thực hiện các nội dung của Đề án**

### **2.1. Phát triển hạ tầng và môi trường du lịch**

Rà soát, đề xuất chỉnh trang các tuyến đường, khu vực công cộng, điểm sinh hoạt văn hóa, tuyến phố đi bộ theo hướng sạch, đẹp, văn minh; huy động sự tham gia của Nhân dân trong vệ sinh môi trường, chỉnh trang cảnh quan. Tăng cường quản lý trật tự đô thị, vệ sinh môi trường, phòng cháy chữa cháy tại khu vực đông người và các cơ sở kinh doanh dịch vụ; tổ chức kiểm tra định kỳ, nhắc nhở kịp thời.

Phối hợp lắp đặt biển chỉ dẫn, điểm check-in, bảng tuyên truyền; bố trí hợp lý, dễ nhận diện, từng bước hình thành không gian du lịch thuận tiện.

### **2.2. Phát triển sản phẩm và hoạt động du lịch đặc trưng**

Khuyến khích các hộ dân phát triển sản phẩm OCOP, ẩm thực, sản phẩm thủ công phục vụ khách; hỗ trợ kết nối, quảng bá sản phẩm tại các sự kiện, hoạt động của phường.

Từng bước hình thành các điểm tham quan gắn với văn hóa, lịch sử, tâm linh; lồng ghép với hoạt động cộng đồng.

Duy trì, nâng cao chất lượng tuyến phố đi bộ; tổ chức thường xuyên các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, dịch vụ giải trí, tạo điểm nhấn thu hút khách.

### **2.3. Công tác tuyên truyền, quảng bá**

Đẩy mạnh tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, trang thông tin điện tử, mạng xã hội của phường; cập nhật thường xuyên thông tin về điểm đến, sản phẩm đặc trưng.

Vận động Nhân dân thực hiện nếp sống văn minh, ứng xử thân thiện với du khách; xây dựng hình ảnh địa phương mến khách.

Tổ chức tuyên truyền, tập huấn kỹ năng làm du lịch, dịch vụ; lựa chọn các hộ dân tại khu vực tiềm năng đề hướng dẫn, hỗ trợ bước đầu.

### **2.4. Chuyển đổi số trong quản lý và quảng bá du lịch**

Rà soát, cập nhật thông tin các điểm di tích, cơ sở dịch vụ, sản phẩm đặc trưng để cung cấp, tích hợp vào hệ thống dữ liệu du lịch của tỉnh.

Khuyến khích hộ kinh doanh áp dụng thanh toán không dùng tiền mặt, sử dụng mạng xã hội để quảng bá sản phẩm; hướng dẫn thực hiện các thủ tục hành chính liên quan theo hướng công khai, minh bạch.

### **2.5. Bảo đảm an ninh trật tự, an toàn du lịch**

Chủ động nắm tình hình, bảo đảm an ninh trật tự tại khu vực tập trung đông khách; tăng cường tuyên truyền phòng ngừa tội phạm, tệ nạn xã hội.

Tổ chức kiểm tra, xử lý hoặc đề xuất xử lý các hành vi chèo kéo khách, nâng giá, vi phạm trật tự đô thị, an toàn thực phẩm, phòng cháy chữa cháy.

Yêu cầu các hộ kinh doanh ký cam kết và thực hiện nghiêm các quy định về văn minh thương mại, niêm yết giá, vệ sinh môi trường, an ninh trật tự.

### **2.6. Phát triển nguồn nhân lực**

Rà soát, xây dựng đội ngũ nhân lực du lịch tại cơ sở; cử tham gia các lớp đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ, kỹ năng phục vụ khách.

Khuyến khích cán bộ, đoàn viên, hội viên tham gia hoạt động quảng bá, tổ chức sự kiện; từng bước hình thành lực lượng nòng cốt tại địa phương.

Phát huy vai trò của người dân, hộ kinh doanh trong nâng cao chất lượng dịch vụ, góp phần xây dựng hình ảnh du lịch thân thiện, chuyên nghiệp.

## **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ: Ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; nguồn kinh phí lồng ghép từ các chương trình, mục tiêu, đề án, kế hoạch có liên quan trên địa bàn; nguồn xã hội hóa huy động từ các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân và các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Việc sử dụng kinh phí bảo đảm đúng mục đích, hiệu quả, tiết kiệm và tuân thủ các quy định hiện hành.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Đề nghị Ban Xây dựng Đảng:** Chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền về mục tiêu, nhiệm vụ, kết quả triển khai Đề án số 17-ĐA/TU.

**2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội phường**

- Phối hợp tham gia và hỗ trợ các ngành, đơn vị liên quan và chính quyền các cấp trong công tác phát triển du lịch trên địa bàn phường. Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động các tổ chức, đoàn thể, các cơ quan, doanh nghiệp và Nhân dân trong tỉnh tích cực hưởng ứng, tham gia Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án năm 2026.

- Phát huy vai trò của Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội trong công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia

phát triển du lịch, bảo vệ môi trường, giữ gìn an ninh trật tự và hình ảnh con người thân thiện, mến khách; đồng thời xác định rõ trách nhiệm phối hợp giữa chính quyền, MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội trong quá trình tổ chức thực hiện Kế hoạch.

### **3. Phòng Văn hóa - Xã hội phường**

- Là cơ quan thường trực chủ trì, hướng dẫn và phối hợp với các phòng, ban, ngành, địa phương có liên quan trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch theo sự phân công của UBND phường.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành, đoàn thể của phường tổ chức thực hiện kế hoạch; tham mưu UBND phường ban hành, trình HĐND, UBND phường ban hành và tổ chức thực hiện ban hành cơ chế chính sách phát triển du lịch trên địa bàn phường.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động, huy động nguồn xã hội hoá và nguồn vốn hợp pháp khác để tăng cường nguồn lực cho việc triển khai thực hiện kế hoạch.

- Chỉ đạo các hoạt động tuyên truyền nội dung kế hoạch trên các phương tiện thông tin đại chúng để nâng cao nhận thức của xã hội về bảo vệ và phát huy bền vững giá trị di sản văn hoá.

- Theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn, tổng hợp kết quả thực hiện kế hoạch và định kỳ báo cáo UBND phường theo quy định.

### **4. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và đô thị**

- Trên cơ sở đề xuất nhu cầu kinh phí triển khai thực hiện các nội dung Kế hoạch phòng phối hợp với các đơn vị có liên quan tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định bố trí kinh phí triển khai thực hiện theo phân cấp ngân sách và đảm bảo phù hợp theo quy định của Pháp luật.

- Chủ trì, phối hợp với phòng Văn hóa - Xã hội hỗ trợ các đơn vị tạo dựng thương hiệu sản phẩm, thúc đẩy quảng bá, xúc tiến thương mại.

### **5. Công an phường**

- Chủ trì, phối hợp thực hiện công tác quản lý nhà nước về an ninh trật tự trong lĩnh vực du lịch.

- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật trong hoạt động du lịch đối với các cơ sở kinh doanh hoạt động du lịch trên địa bàn.

### **6. Ban Chỉ huy Quân sự phường**

- Phối hợp xây dựng phương án và thực hiện có hiệu quả nhiệm vụ bảo vệ an ninh quốc gia, bảo đảm trật tự an toàn xã hội, xử lý các vụ việc phức tạp về an ninh, trật tự tại các khu vực, địa điểm du lịch, các sự kiện lớn của địa phương.

## **7. Văn phòng Ủy ban nhân dân và Hội đồng nhân dân**

Tham mưu UBND phường tăng cường, mở rộng quan hệ với các địa phương, doanh nghiệp giới thiệu về tiềm năng kinh tế, du lịch của phường, là điểm đến an toàn cho các nhà đầu tư và thương mại.

## **8. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường**

Tổ chức xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, các sản phẩm truyền thông, tuyên truyền rộng rãi về di sản văn hoá, con người Bắc Kạn; phối hợp với các cơ quan báo chí tỉnh thực hiện tuyên truyền, quảng bá giá trị di sản văn hoá, con người Bắc Kạn trên sóng phát thanh, truyền hình.

Xây dựng các bản tin tuyên truyền, vận động Nhân dân về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của kế hoạch; vận động người dân hưởng ứng, tự nguyện tham gia khai thác phát triển tài nguyên du lịch, sản phẩm làng nghề truyền thống, sản vật phù hợp với lợi thế của mỗi địa phương để xây dựng sản phẩm du lịch.

## **9. Các Tổ dân phố**

Triển khai thực hiện Kế hoạch đến toàn thể Nhân dân, phối hợp huy động, lồng ghép các nguồn lực hợp pháp để tổ chức thực hiện các nội dung đảm bảo hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030, năm 2026 của Ủy ban nhân dân phường Bắc Kạn./.

### ***Nơi nhận:***

- Thường trực Đảng ủy;
- Thường trực HĐND phường;
- Chủ tịch, các PCT UBND phường;
- Ban Xây dựng Đảng;
- UBMTTQ và các đoàn thể chính trị - xã hội;
- Các phòng, ban, đơn vị chuyên môn;
- Các Tổ dân phố;
- Lưu: VT, VHXXH. Nhidt.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Phan Đình Huy**